



Marque déposée en couleurs.

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 29 : Viande, volaille, gibier ; extraits de viande, de volaille, de gibier ; découpés et élaborés de volaille ; volailles entières ; poulets, pintades, poules, coquelets, canettes, canards, dindes, chapons entiers ou découpés ; viande et volailles hachées ; abats de volailles ; volailles et morceaux de volailles cuisinés, préparés, marinés ; volailles farcies ; émincés (kebab) de dinde, de veau et/ou de poulet ; brochettes de volailles natures ou marinées ; saucisses, merguez, chipolatas de volailles ; steaks de volailles ; plateaux barbecue composés de morceaux de volaille prêts à griller ; farces préparées pour volailles ;

Classe N° 31 : Animaux vivants ; volaille [animaux vivants] ; volaille pour l'élevage.

Classes de produits ou services : 29, 31.

N° National : 15 4 200 114

Dépôt du : 29 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. Jacques MILLET, 653 Avenue de Grasse, 83300 Draguignan.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

M. Jacques MILLET, 653 Avenue de Grasse, 83300 Draguignan.

made in blue

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver. Préparations pour nettoyer, savons de toilette. Gels pour la douche et pour le bain. Lotions pour les cheveux notamment shampoings et après shampoings. Masques pour les cheveux. Gels coiffants. Parfums et eaux de toilette. Dentifrices. Produits de démaquillage. Produits de rasage. Déodorants corporels et anti-transpirants. Préparations et substances pour le bronzage, pour la protection solaire. Crèmes et laits solaires. Préparations et produits cosmétiques Bio. Préparations et substances dépilatoires. Crème pour le visage et le corps. Laits de toilette. Masques de beauté. Préparations pour le rasage et après-rasage. Préparations et substances pour la revitalisation de la peau, du visage, des yeux, des lèvres et des ongles. Baumes pour les lèvres et sticks labiaux. Produits et sels pour le bain. Préparations en poudre. Produits hydratants. Préparations sous forme de brumisateurs (bombe). Préparations sous forme de sprays. Produits de démaquillage. Crèmes pour bébés non médicinales. Lingettes non médicinales. Dentifrices notamment sous forme de pâte, gel et gomme à mâcher et

produits à mâcher. Huiles essentielles. Huiles pour le corps et de massage. Préparations obtenues par solarisation, ébullition ou par distillation. Elixirs (préparations pharmaceutiques). Produits finis ou préparations réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou substances précitées ;

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires. Aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire. Compléments nutritionnels pour êtres humains et animaux. Compléments nutritionnels Bio pour bébés. Préparations pour le bain à usage médical. Préparations pour bains de bouche. Préparations à base de plantes et de feuilles médicinales. Tisanes Bio médicinales. Tisanes conditionnées en sachet ou en vrac. Substances diététiques et naturelles à usage médical. Préparations homéopathiques et phytothérapeutiques. Préparations naturelles à base de vitamines, minéraux, acides aminés, acides gras essentiels et oligo-éléments. Compléments nutritionnels obtenues par solarisation, ébullition ou par distillation. Solutions à base de sucre à but médical. Solutions à base de raisins. Bandes, culottes ou serviettes hygiéniques. Aliments et substances liquides utilisées comme compléments diététiques. Préparations à base de eaux thermales. Préparations aromatiques Bio pour faire des tisanes et infusions médicinales conditionnées en sachet ou en vrac. Préparations réalisées avec un ou plusieurs ingrédients et/ou substances précitées ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie à savoir livres : journaux, revues, magazines, brochures, publications, papeterie, articles de bureau (à l'exception des meubles). Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils). Produits en papier à savoir : carton, boîtes en carton, affiches, albums, bandes dessinées, cartes postales, jeux de cartes, livres, journaux, prospectus, brochures, calendriers, mouchoirs de poche en papier biodégradables, serviettes de toilette en papier biodégradables, serviettes en papier imprégnées de solutions médicinales. (toilette) Produits en carton imprégnés de solutions médicinales (arbre magique). Linge de table en papier biodégradables. Serviettes et papier hygiéniques biodégradables. Sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières biodégradables pour l'emballage. Sacs et sachets (ordures) en papier ou en matières biodégradables. Produits finis réalisés avec un ou plusieurs produits et/ou matériaux précités ;

Classe N° 29 : Herbes séchées et conservées. Huile de noix Bio. Huile de noisette Bio. Huile de pépins de raisins Bio. Huile de pépins de courge Bio. Huile de onagre. Huile de sésame Bio. Huile de germe de blé. Huile de carthame. Huile de lin. Huile de amande Bio. Huile de maïs Bio. Huile de soja Bio. Huile de arachide Bio. Huile de tournesol Bio. Huile de colza Bio. Huile de citrouille Bio. Huile de noix de coco Bio. Boissons lactées et/ou préparations nutritionnelles où la base de lait prédomine. Lait de coco. Lait de soja Bio. Lait de riz Bio. Lait de chèvre Bio. Lait de brebis Bio. Boissons lactées et/ou préparations nutritionnelles à base de oeufs Bio. Préparations naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités ;

Classe N° 30 : Café Bio. Thé Bio. Cacao Bio. Sucre Bio. Riz Bio. Tapioca Bio. Succédanés du café Bio. Farine et préparations faites à partir de céréales Bio. Tofu Bio. Pain et biscottes Bio. Pâtisseries et confiseries à base de ingrédients Bio. Glaces et préparations faites à base de fruits et de ingrédients Bio. Chocolat Bio. Miel Bio. Gelée royale Bio. Propolis Bio. Pastilles et bonbons Bio. Sucettes, sucreries et confiseries Bio. Pâte à mâcher et chewing-gum. En-cas Bio. Préparations aromatiques Bio pour faire des tisanes et infusions non médicinales conditionnées en sachet ou en vrac. Essences naturelles Bio pour alimentation. Préparations à base de fleurs et ingrédients Bio utilisés comme compléments diététiques et nutritionnels. Préparations d'origine naturelle à base de raisin. Préparations de origine naturelle à base de ginseng. Préparations de origine naturelle à base de cacao, café, chocolat ou de thé. Préparations obtenues par solarisation, ébullition ou par distillation. préparations naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités ;

Classe N° 32 : Boissons non alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons non alcooliques à base de ingrédients de origine naturelle. Boissons non alcooliques à base de plantes infusées. Boissons non alcooliques à base de fruits et/ou de légumes Bio. Boissons non alcooliques à base de eaux de source non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux de source gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales gazeuses. Eaux de source non gazeuses. Eaux de source gazeuses. Eaux minérales non gazeuses. Eaux minérales gazeuses. Eaux thermales. Limonades et sodas. Nectars de fruits Bio. Boissons non alcooliques à base de sève de bouleau. Sève de bouleau Bio. Concentrés de extraits de origine naturelle et

autres préparations pour faire des boissons Bio. Apéritifs sans alcool. Boissons et préparations liquides non alcooliques obtenues par solarisation, ébullition ou distillation à base de fleurs et/ou de produits naturels. Boissons et préparations non alcooliques de origines naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités ;

Classe N° 33 : Boissons alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons non alcooliques à base de ingrédients d'origine naturelle. Boissons alcooliques à base de fruits et/ou de légumes Bio. Boissons alcooliques composée : eaux de source non gazeuses, gazeuses, eaux minérales non gazeuses, eaux minérales gazeuses ou eaux thermales. Limonades et sodas ; nectars de fruits. Boissons alcooliques à base de sève de bouleau. Sève de bouleau. Concentrés de extraits d'origine naturelle et autres préparations pour faire des boissons alcooliques. Apéritifs alcoolisés. Boissons et préparations alcooliques obtenues par solarisation, ébullition ou distillation à base de fleurs et/ou de ingrédients naturels. Boissons et préparations alcooliques d'origines naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités à l'exception des vins ;

Classe N° 35 : Services par Internet sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par téléphonie sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par Internet avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par téléphonie avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Présentations de services sur tout moyen de communication pour réaliser une action commerciale entre des professionnels et des tiers. Services rendus par un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou à par accès privé (Intranet). Services sans abonnement à un centre serveur de bases de données multimédia. Service avec abonnement à un centre serveur de bases de données multimédia. Services de téléchargement d'enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition par un serveur (streaming). Etudes de marché, sondages d'opinions et travaux statistiques. Administration technique et commerciale de licences de marques pour des tiers. Administration technique et commerciale de réseaux de franchise. Plateformes, concepts et services de affiliation. Services de ventes aux enchères et offres commerciales avec pré-réservation limitée dans le temps. Ventes au détail de compléments alimentaires et/ou de préparations nutritionnelles par correspondances et notamment par et au travers Internet. Services de assistance, information et de conseils dans le domaine de la santé et au bien-être ;

Classe N° 36 : Organisations de opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, cartes, bons et codes de réduction. Services financiers, promotionnels de diffusion, de gestion et émission de : cartes de fidélités, bons de réduction, code promo, coupons promotionnels. Fourniture de produits ou de services apportés suite à l'émission, la distribution, la compensation de tickets, coupons, talons, cartes prépayées, de débit-crédit, bons et codes de réduction, code promo, notamment fourni en ligne sur des réseaux de télécommunication (y compris téléphones mobiles), des réseaux télématiques et des réseaux de communications informatiques de type Internet et Intranet via des sites électroniques ou applications. Plateformes, concepts et services de affiliation et de parrainage financier. Recherches de parrainages. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être ;

Classe N° 38 : Télécommunications, informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux de ordinateurs, par réseaux de fibres optiques, par satellites, radiophonique, téléphoniques et radiotéléphonie mobile. Services de affichage électronique (télécommunications). Services rendus au travers des réseaux informatiques mondiaux. Compilation et transmission de nouvelles et d'informations générales (agence de presse et d'information). Transmission de données commerciales, culturelles, informatives, publicitaires ou ludiques par réseaux Internet et/ou extranet et/ou par réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Expédition de dépêches. Service de télécommunication permettant la mise en relation et/ou échange d'informations. Echanges de documents informatisés. Fourniture de accès à des moteurs de recherche. Fournitures de accès à des bases de données payantes ou gratuites. Saisie, recueil, systématisation de données. Services de forums et de discussion en ligne (services de télécommunication) fournissant un service et/ou un réseau permettant aux utilisateurs de transférer et d'échanger des données et informations. Services permettant aux utilisateurs le téléchargement de images, de textes, de sons, informations et données par réseaux Internet et/

ou extranet et/ou réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Informations et services de messagerie par un réseau global de communication mondial (Internet) et/ou local (Intranet) ou par voie téléphonique, radiophonique et télématique. Services de courrier électronique, aide, exploitation et supervision de messageries électroniques, téléphoniques, télématiques et informatiques à savoir : services de télécommunications, services de radiotéléphonie mobile, services de téléphonie et transfert de appels téléphoniques ou de communications. Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Services de conversion de codes et formats entre différents types de textes (sources). Surveillance, traitement, émission et réception de données, de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Diffusion et retransmission de programmes et émissions radiophoniques ou audiovisuels, y compris par et sur Internet. Services réalisés et apportés par informatique en nuage (SaaS). Vente et location d'applications pour des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de renseignement apportés par la mise à disposition, à savoir : fourniture de accès à des textes autres que publicitaires, fichiers audio, images, livres, cartes numérisées, cartes postales numérisées, lettres d'information, revues, journaux et magazines. Fourniture d'accès pour faciliter la mise en relation entre des professionnels de différents secteurs de activités et des tiers. Emissions radiophoniques et/ou télévisées réalisées par internet. Services de jeux payants constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux gratuits constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services et offres commerciales avec possibilité de pré-réservation limitée dans le temps. Formations et services de téléconférences ou visio-conférences. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être ;

Classe N° 41 : Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Formations par visio-conférences notamment dans le domaine de la santé et du bien-être avec réservation en ligne. Conférences par visio-conférences à buts éducatifs avec réservation en ligne. Services payants proposés en ligne à partir d'un réseau informatique (application). Diffusion de programmes audio, radiophoniques et oeuvres multimédias. Services de traduction. Services de reportages. Services d'assistance, de information, de formation et de conseils dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être ;

Classe N° 42 : Recherches et développement dans des domaines techniques rendus par des ingénieurs. Recherches et développements de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers. Recherches et développements de jeux gratuits ou payants constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux d'argent et offres commerciales et/ou services limités dans le temps. Services de assistance et développement commerciaux dans le domaine de la santé et du bien-être. Recherches et développements de licences de marques pour des tiers. Recherches et développements de réseaux de franchise pour des tiers. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels et/ou de logiciels-service (SaaS) et applications. Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour et/ou location de programmes et/ou applications pour ordinateurs et objets connectés. Conseils en technologie dans le domaine de information. Conseils, conception et services en graphisme. Numérisation de documents. Services de recueil et de systématisation de données dans un fichier central. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour de bases de données informatisées sous forme de textes et/ou sons et/ou images. Stockages de données physiques et/ou électroniques sur des supports portables. Stockages de données électroniques sur des supports non portables (serveurs). Recherches et développements techniques et commerciaux de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être ;

Classe N° 44 : Services et conseils dans le domaine médical. Informations en matière de santé et de bien-être. Conseil et information en matière diététique, de hygiène de santé (émotionnelle) et de beauté (physique). Services de agriculture, de botaniques, de horticulture et de sylviculture. Services médicaux et vétérinaires. Espaces de soins, de hygiène de santé, de beauté pour êtres humains et animaux. Espaces physiques de soins dédiés aux conseils et aux soins en médecines naturelles

(physique). Espaces non physiques de conseils dédiés aux médecines naturelles (dématérialisé). Recherches et développements techniques de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Services de assistance, communication, information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être ;

Classe N° 45 : Services juridique. Conseils et transfert en propriété intellectuelle (mise à disposition de savoir-faire). Services de conseils en concession de licences de marques et/ou de développement de franchises. Services facilitant les rencontres sociales et/ou interactions entre des tiers ou des entreprises. Services de réseautage professionnel et réseautage social. Services d'assistance, d'information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classes de produits ou services : 3, 5, 16, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 38, 41, 42, 44, 45.

N° National : 15 4 200 115

Dépôt du : 29 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

METROPOLE TELEVISION, Société anonyme à directoire et conseil de surveillance, 89 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine.
N° SIREN : 339 012 452.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

DEPREZ GUIGNOT & ASSOCIES, 21 rue Clément Marot, 75008 Paris.

L'AMOUR PAR DEFAUTS

Classe N° 9 : Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son, des données ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques, disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement; équipement de traitement de données; ordinateurs; périphériques d'ordinateurs; machines à calculer; extincteurs; appareils et instruments audiovisuels, de télécommunications, télématiques, téléviseurs, magnétophones, magnétoscopes, radios, projecteurs (appareils de projection), autoradios, antennes, paraboles, enceintes, amplificateurs, chaînes haute-fidélité, microphones, téléphones, films et pellicules exposées; films cinématographiques exposés; supports d'enregistrement audio et vidéo, bandes (rubans) magnétiques et bandes vidéo, disques compacts audio et vidéo, cédéroms, logiciels, logiciels de jeux, cartouches de jeux vidéo; cartes magnétiques; disques et supports de données optiques et magnétiques; interfaces (informatique); publications électroniques téléchargeables; agendas électroniques; aimants décoratifs [magnets]; baladeurs multimédias; cadres de photos numériques; calculatrices de poche; clés USB; fichiers d'images et de musique téléchargeables; lunettes et articles de lunetterie; téléphones mobiles;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie; papeterie; papier et carton d'emballage; livres, journaux, magazines, périodiques et revues; publications imprimées; reproductions et représentations graphiques; atlas; cartes géographiques et plans; journaux de bandes dessinées; catalogues, brochures; almanachs et calendriers; articles pour reliures; photographies; supports pour photographies en papier et carton adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour l'emballage; caractères d'imprimerie; clichés; agendas; produits de correspondance tels que papier à lettre et enveloppes; instruments de dessin; instruments d'écriture; fournitures scolaires; stylos et crayons, blocs notes, sous mains, cartes de visite, porte-chéquiers, cartes postales, cartes de souhaits; cartes de vœux musicales; affiches, autocollants (articles de papeterie); décalcomanies; billets (tickets); portraits; aquarelles; dessins, images; lithographies, gravures,

photogravures; peintures [tableaux] encadrées ou non; aquarelles; objets d'art gravés ou lithographiés; drapeaux et écussons en papier;

Classe N° 38 : Télécommunications; agences de presse et d'informations (nouvelles); communications radiophoniques, télégraphiques, téléphoniques et par télévision; émissions radiophoniques et télévisées; services de transmission d'information par voie télématique; transmission de messages, télégrammes; services de messagerie électronique; communications par Internet; diffusion de programmes de télévision; télévision par câble, par voie hertzienne, transmission par satellites; radiodiffusion; communications par terminaux d'ordinateurs; communications et transmissions de données, textes, sons, images par réseaux de communication d'informations nationaux et internationaux; transmission de messages et d'images assistée par ordinateurs; service de transmission d'informations et de données visuelles ou sonores contenues dans des banques de données; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial; diffusion de programmes de données; fourniture de canaux de télécommunication destinés aux services de téléachat; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; communications par réseau de fibres optiques; fourniture d'accès à des forums de discussion sur l'internet; informations en matière de télécommunications; location d'appareils de télécommunication; services téléphoniques; services de télédiffusion comprenant l'exploitation de services de télévision par abonnement (télévision à péage) y compris services de vidéo à la demande; transmission et diffusion d'émissions télévisées et de films, et en particulier de programmes vidéo à la demande; services de transmission de vidéos à la demande; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial; services de téléconférences; transmission de données en flux continu (streaming); transmission de fichiers numériques;

Classe N° 41 : Education, formation, divertissement; divertissements radiophoniques et par télévision; activités sportives et culturelles; jeux et divertissements télévisés interactifs; édition, y compris en ligne, de livres, de revues, d'enregistrements sonores et vidéo; publication électronique de livres et de périodiques en ligne; rédaction et publication de textes autres que textes publicitaires; prêt de livres; production de spectacles, de films (autres que publicitaires), de téléfilms, d'émissions de télévision, d'émissions musicales; production de films (autres que publicitaires) sur bandes vidéo; montage de programmes radiophoniques et de télévision; location de films (autres que publicitaires), de films cinématographiques et d'enregistrements sonores; location d'appareils de projection de cinéma; location de décors de spectacles et de théâtre; organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement; organisation et conduite de colloques, conférences, congrès; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs; organisation de spectacles (services d'imprésarios); services d'artistes de spectacles; réservation de places pour des spectacles; services de représentations de spectacles; représentations théâtrales; services de studios d'enregistrement et de studios de cinéma; services d'orchestre et de music-hall; services de reporters; enregistrement (filmage) sur bandes vidéo; photographie; reportages photographiques; rédaction de scénarios; services de billetterie (divertissement); services de clubs (divertissement ou éducation); mise à disposition de publications électroniques en ligne non téléchargeables; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique; microédition; informations en matière de divertissement; montage, production, et location de films (autres que publicitaires), de vidéos et de programmes de télévision; services de composition musicale; organisation et conduite de concerts; services de discothèques et de disc-jockeys; mise à disposition d'équipements de karaoké; mise à disposition en ligne de vidéos et de musique non téléchargeables; organisation de loteries; production musicale.

Classes de produits ou services : 9, 16, 38, 41.

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
13 4 056 511	663 005	15 4 162 984	662 872	15 4 194 265	663 135
14 4 078 412	662 928	15 4 186 070	662 896	15 4 209 015	663 067
14 4 078 529	662 928	15 4 188 935	663 131	Renonciation partielle (RP)	
14 4 111 338	663 054	15 4 228 293	663 050	12 3 944 027	663 015
14 4 118 466	662 817	Recours formé devant la cour d'appel (RA)		13 4 029 823	662 874
14 4 126 332	663 002	13 4 037 409	663 128	14 4 140 513	663 008
15 4 180 808	662 826	Rectification d'une erreur matérielle (EM)		15 4 178 631	662 843
15 4 186 298	663 020	95 552 644	662 836	15 4 195 683	662 838
15 4 194 750	662 817	98 761 278	662 851	Renonciation totale (RT)	
15 4 197 785	662 883	00 3 067 489	662 857	08 3 566 210	663 043
15 4 221 406	663 020	01 3 123 447	662 848	11 3 810 014	662 961
15 4 229 696	663 020	02 3 145 535	662 847	14 4 141 613	663 018
Constitution de gage (GC)		02 3 145 537	662 847	15 4 153 983	663 012
1 611 121	663 047	02 3 162 990	662 857	15 4 192 480	662 916
1 707 666	663 047	02 3 187 189	662 847	15 4 202 583	662 873
1 754 875	663 047	03 3 246 432	662 848	Retrait partiel (EP)	
93 455 910	663 047	04 3 276 343	662 857	14 4 131 989	663 072
11 3 882 389	663 047	04 3 285 895	662 857	15 4 158 037	662 933
14 4 118 688	662 918	04 3 298 007	662 857	15 4 181 170	663 073
Décision du directeur général déclarant irrecevable ou rejetant une demande de relevé de déchéance (DN)		06 3 436 293	662 871	15 4 187 345	663 115
13 4 022 777	663 010	07 3 485 664	662 855	15 4 190 775	663 118
15 4 174 581	663 011	07 3 526 722	662 856	15 4 191 245	662 954
Décision judiciaire définitive affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle (DJ)		08 3 550 427	662 855	15 4 200 114	662 922
1 271 527	662 819	08 3 615 782	662 855	15 4 208 568	663 114
1 271 528	662 819	10 3 706 703	663 071	15 4 210 649	662 930
03 3 264 326	662 819	11 3 836 230	662 848	15 4 212 002	662 931
Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre (VA)		11 3 839 228	662 848	15 4 212 802	663 074
07 3 534 645	662 962	11 3 857 007	662 848	15 4 212 933	663 119
Erratum (ER)		12 3 927 884	662 857	15 4 213 171	663 120
11 3 810 000	662 960	12 3 942 047	662 857	15 4 214 859	662 932
11 3 810 014	662 961	12 3 966 697	662 857	15 4 220 023	662 935
13 4 025 898	662 958	13 3 982 371	662 857	15 4 220 029	662 934
15 4 205 898	662 959	13 3 990 611	662 857	15 4 220 669	663 075
Immatriculation de société (IM)		13 3 993 932	662 857	15 4 221 745	662 929
10 3 757 860	662 986	14 4 068 694	662 857	15 4 222 328	663 076
15 4 151 077	662 995	14 4 124 419	662 830	15 4 223 467	663 077
		Rejet total (RX)		15 4 223 664	663 116
		12 3 914 342	663 068	15 4 223 664	663 116
		14 4 111 147	662 966	15 4 223 948	663 078
		14 4 140 981	663 129	15 4 223 957	663 079
				15 4 224 155	663 080

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : STRIPCAT

N° 15 4 158 037 Déposée le 18 FÉVRIER 2015

Nom du titulaire : SLY FRANCE
SAS**Adresse :** La Madeleine
47210 BOURNEL
FRANCE

N° SIREN : 532 147 907

Inscription n° 662 933 du 16 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Machines agricoles de strip-till.**Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation :** Classe 5 : Anti-parasitaire sous forme de lotion à pulvériser à usage vétérinaire, répulsif vétérinaire à parasite sous forme de lotion à pulvériser, préparations pour la destruction de parasites sous forme de lotion à pulvériser, répulsifs contre les parasites destinés à être appliqués sur la peau à usage vétérinaire sous forme de lotion à pulvériser, tue-mouches à usage vétérinaire sous forme de lotion à pulvériser, produits vétérinaires; préparations vétérinaires sous forme de lotion à pulvériser; produits hygiéniques à usage vétérinaire sous forme de lotion à pulvériser. Classe 35 : Service de vente au détail ou en gros d'anti-parasitaire, de répulsif vétérinaire à parasite, de préparations pour la destruction de parasites, de répulsifs contre les parasites destinés à être appliqués sur la peau, de parasitocides, produits vétérinaires; préparations vétérinaires; produits hygiéniques à usage vétérinaire tous ces produits étant sous forme de lotion à pulvériser à usage vétérinaire.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : Nova Practice développement de projets sociétaux et responsables

N° 15 4 181 170 Déposée le 17 MAI 2015

Nom du titulaire : FEGHLOUL LYDIA
Agissant au nom et pour le compte de la société Nova Practice en cours de formation**Adresse :** Tour Avant Seine
51 Quai de Grenelle
75015 PARIS
FRANCE

Inscription n° 663 073 du 18 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 35 : Conseils en organisation et direction des affaires; Classe 41 : Education, formation; Classe 42 : Recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers; études de projets techniques.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : ERTech

N° 15 4 191 245 Déposée le 22 JUIN 2015

Nom du titulaire : ERTech
EURL**Adresse :** 64 rue Dainville
49000 ANGERS
FRANCE

N° SIREN : 813 252 020

Inscription n° 662 954 du 17 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation : Classe 42 : Etudes de projets techniques.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : LOOP JULBO (semi-figurative)

N° 15 4 187 345 Déposée le 9 JUIN 2015

Nom du titulaire : JULBO
société par actions simplifiée**Adresse :** Zone Artisanale
Rue Lacuzon
39400 LONGCHAUMOIS
France

N° SIREN : 645 950 197

Inscription n° 663 115 du 18 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 9 : Lunettes pour bébé.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : MADE IN BLUE

N° 15 4 200 114 Déposée le 29 JUILLET 2015

Nom du titulaire : Millet Jacques**Adresse :** 653 Avenue de Grasse
83300 DRAGUIGNAN

Inscription n° 662 922 du 16 FÉVRIER 2016

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver. Préparations pour nettoyer, savons de toilette. Gels pour la douche et pour le bain. Lotions pour les cheveux notamment shampoings et après shampoings. Masques pour les cheveux. Gels coiffants. Parfums et eaux de toilette. Dentifrices. Produits de démaquillage. Produits de rasage. Déodorants corporels et anti-transpirants. Préparations et substances pour le bronzage, pour la protection solaire. Crèmes et laits solaires. Préparations et produits cosmétiques bio. Préparations et substances dépilatoires. Crème pour le visage et le corps. Laits de toilette. Masques de beauté. Préparations pour le rasage et après-rasage. Préparations et substances pour la revitalisation de la peau, du visage, des yeux, des lèvres et des ongles. Baumes pour les lèvres et sticks labiaux. Produits et sels pour le bain non à usage médical. Préparations en poudre. Produits hydratants. Préparations sous forme de brumisateurs (bombe). Sprays pour le corps non à usage médical. Produits de démaquillage. Crèmes pour bébés non médicinales. Lingettes non médicinales. Dentifrices notamment sous forme de pâte, gel et gomme à mâcher et produits à mâcher. Huiles essentielles. Huiles pour le corps et de massage. Elixirs (préparations pharmaceutiques). Préparations non médicales constituées de eaux thermales de plantes et feuilles médicinales obtenues par solarisation, ébullition ou distillation. Classe 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires. Aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire. Compléments nutritionnels pour êtres humains et animaux. Compléments nutritionnels bio pour bébés. Préparations pour le bain à usage médical. Préparations pour bains de bouche à usage médical. Préparations à base de

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : OXYLIS

N° 15 4 190 775 Déposée le 19 JUIN 2015

Nom du titulaire : H.F.V
Société par actions simplifiée**Adresse :** 4 Impasse Chantoiseau
03600 COMMENTRY
France

N° SIREN : 445 348 592

Inscription n° 663 118 du 18 FÉVRIER 2016

plantes et de feuilles médicinales. Tisanes bio médicinales. Tisanes conditionnées en sachet ou en vrac. Substances diététiques et naturelles à usage médical. Préparations homéopathiques et phytothérapeutiques. Préparations naturelles à base de vitamines, minéraux, acides aminés, acides gras essentiels et oligo-éléments. Compléments nutritionnels obtenus par solarisation, ébullition ou par distillation. Solutions à base de sucre à but médicinal. Solutions à base de raisins (compléments alimentaires). Bandes, culottes ou serviettes hygiéniques. Aliments et substances liquides utilisés comme compléments diététiques. Préparations aromatiques bio pour faire des tisanes et infusions médicinales conditionnées en sachet ou en vrac. Préparations à but médicinal constituées de eaux thermales, de plantes et feuilles médicinales obtenues par solarisation, ébullition ou distillation. Classe 16 : Produits de l'imprimerie à savoir livres : journaux, revues, magazines, brochures, publications, papeterie, articles de bureau (à l'exception des meubles). Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils). Produits en papier à savoir : carton, boîtes en carton, affiches, albums, bandes dessinées, cartes postales, jeux de cartes, livres, journaux, prospectus, brochures, calendriers, mouchoirs de poche en papier biodégradables, serviettes de toilette en papier biodégradables, serviettes en papier imprégnées de solutions médicinales (toilette). Produits en carton imprégnés de solutions médicinales (arbre magique). Linge de table en papier biodégradables. Serviettes et papier hygiéniques biodégradables. Sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières biodégradables pour l'emballage. Sacs et sachets (ordures) en papier ou en matières biodégradables. Classe 30 : Café bio. Thé bio. Cacao bio. Sucre bio. Riz bio. Tapioca bio. Succédanés du café bio. Farine et préparations faites à partir de céréales bio. Tofu bio. Pain et biscottes bio. Pâtisseries et confiseries à base de ingrédients bio. Glaces et préparations faites à base de fruits et de ingrédients bio. Chocolat bio. Miel bio. Gelée royale bio. Propolis bio. Pastilles et bonbons bio. Sucettes, sucreries et confiseries bio. Pâte à mâcher et chewing-gum. En-cas bio. Préparations aromatiques bio pour faire des tisanes et infusions non médicinales conditionnées en sachet ou en vrac. Essences naturelles bio pour alimentation. Préparations à base de fleurs et ingrédients bio utilisés comme compléments diététiques et nutritionnels. Préparations non médicinales à base de raisin bio. Préparations non médicales à base de ginseng. Préparations non médicales à base de cacao, café, chocolat ou de thé. Préparations non médicales à base d'eau de source, de plantes et feuilles médicinales obtenues par solarisation, ébullition ou distillation. Classe 32 : Boissons non alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons non alcooliques à base de ingrédients de origine naturelle. Boissons non alcooliques à base de plantes infusées. Boissons non alcooliques à base de fruits et/ou de légumes bio. Boissons non alcooliques à base de eaux de source non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux de source gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales gazeuses. Eaux de source non gazeuses. Eaux de source gazeuses. Eaux minérales gazeuses. Eaux thermales. Limonades et sodas. Nectars de fruits bio. Boissons non alcooliques bio à base de sève de bouleau. Concentrés de extraits de origine naturelle et autres préparations pour faire des boissons bio. Apéritifs sans alcool. Boissons et préparations liquides non alcooliques obtenues par solarisation, ébullition ou distillation à base de fleurs et/ou de produits naturels. Boissons et préparations non alcooliques de origines naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités. Classe 33 : Boissons alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons non alcooliques à base de ingrédients d'origine naturelle. Boissons alcooliques à base de fruits et/ou de légumes bio. Boissons alcooliques composée : eaux de source non gazeuses, gazeuses, eaux minérales non gazeuses, eaux minérales gazeuses ou eaux thermales. Limonades et sodas, nectars de fruits. Boissons alcooliques bio à base de sève de bouleau. Concentrés de extraits d'origine naturelle et autres préparations pour faire des boissons alcooliques. Apéritifs alcoolisés. Boissons et préparations alcooliques obtenues par solarisation, ébullition ou distillation à base de fleurs et/ou de ingrédients naturels. Boissons et préparations alcooliques d'origines naturelles réalisées avec un ou plusieurs produits et/ou ingrédients précités à l'exception des vins. Classe 35 : Services par Internet sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par téléphonie sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par Internet avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par téléphonie avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services de mise en relation entre des professionnels et des tiers rendus par un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou par accès privé (Intranet). Services de mise en relation entre des professionnels

et des tiers avec ou sans abonnement informatique en nuage (SaaS). Services de téléchargement d'enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition par un serveur (streaming). Etudes de marché, sondages d'opinions et travaux statistiques. Administration technique et commerciale de licences de marques pour des tiers. Administration technique et commerciale de réseaux de franchise. Administration technique et commerciale de rétribution financière de parraineurs. Administration technique commerciale et financière de ventes aux enchères. Services et offres commerciales, à savoir vente aux enchères. Vente au détail de programmes et/ou applications pour ordinateurs instruments et objets connectés. Vente au détail de compléments alimentaires et/ou de préparations nutritionnelles par correspondances et notamment par et au travers Internet. Services de assistance, information et de conseils dans le domaine de la santé et au bien-être. Classe 36 : Organisations de opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, cartes, bons et codes de réduction. Services financiers, promotionnels de diffusion, de gestion et émission de : cartes de fidélités, bons de réduction, code promo, coupons promotionnels. Services de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence suite à l'émission, la distribution, la compensation de tickets, coupons, talons, cartes prépayées, de débit-crédit, bons et codes de réduction, code promo transmis par téléphones mobiles Internet et Intranet. Recherches de parraineurs. Administration technique et commerciale de rétribution financière de parraineurs. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Classe 38 : Télécommunications, informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs, par réseaux de fibres optiques, par satellites, radiophonique, téléphoniques et radiotéléphonie mobile. Services de affichage électronique (télécommunications). Services de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence au travers des réseaux informatiques mondiaux. Compilation et transmission de nouvelles et d'informations générales (agence de presse et d'information). Transmission de données commerciales, culturelles, informatives, publicitaires ou ludiques par réseaux Internet et/ou Extranet et/ou par réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Expédition de dépêches. Service de télécommunication permettant la mise en relation et/ou échange d'informations. Echanges de documents informatisés. Fourniture de accès à des moteurs de recherche. Fournitures de accès à des bases de données payantes ou gratuites. Saisie, recueil, systématisation de données. Services de forums et de discussion en ligne (services de télécommunication) fournissant un service et/ou un réseau permettant aux utilisateurs de transférer et d'échanger des données et informations. Services permettant aux utilisateurs le téléchargement de images, de textes, de sons, informations et données par réseaux Internet et/ou Extranet et/ou réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Informations et services de messagerie par un réseau global de communication mondial (Internet) et/ou local (Intranet) ou par voie téléphonique, radiophonique et télématique. Services de courrier électronique, aide, exploitation et supervision de messageries électroniques, téléphoniques, télématiques et informatiques à savoir : services de télécommunications, services de radiotéléphonie mobile, services de téléphonie et transfert de appels téléphoniques ou de communications. Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Services de conversion de codes et formats entre différents types de textes (sources). Surveillance, traitement, émission et réception de données, de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Diffusion et retransmission de programmes et émissions radiophoniques ou audiovisuels, y compris par et sur Internet. Services réalisés et apportés par informatique en nuage (SaaS). Services de renseignement apportés par la mise à disposition, à savoir : fourniture de accès à des textes autres que publicitaires, fichiers audio, images, livres, cartes numérisées, cartes postales numérisées, lettres d'information, revues, journaux et magazines. Fourniture d'accès pour faciliter la mise en relation entre des professionnels de différents secteurs de activités et des tiers. Emissions radiophoniques et/ou télévisées réalisées par Internet. Services de jeux payants constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux gratuits constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Formations et services de téléconférences ou visio-conférences. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Classe 41 : Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Formations par visio-conférences notamment dans le domaine de la santé et

du bien-être avec réservation en ligne. Conférences par visio-conférences à buts éducatifs avec réservation en ligne. Services payants de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence au travers des réseaux informatiques mondiaux (application). Diffusion de programmes audio, radiophoniques et œuvres multimédias. Services de traduction. Services d'assistance, de information, de formation et de conseils dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Classe 42 : Recherches et développement dans des domaines techniques rendus par des ingénieurs. Recherches et développements de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers. Recherches et développements de jeux gratuits ou payants constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux d'argent et offres commerciales et/ou services limités dans le temps. Services de assistance et développement commerciaux dans le domaine de la santé et du bien-être. Recherches et développements de licences de marques pour des tiers. Recherches et développements de réseaux de franchise pour des tiers. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels et/ou de logiciels-service (SaaS) et applications. Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour et/ou location de programmes et/ou applications pour ordinateurs et objets connectés. Conseils en technologie dans le domaine de information. Conseils, conception et services en graphisme. Numérisation de documents. Services de recueil et de systématisation de données dans un fichier central. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour de bases de données informatisées sous forme de textes et/ou sons et/ou images. Stockages de données physiques et/ou électroniques sur des supports portables. Stockages de données électroniques sur des supports non portables (serveurs). Recherches et développements techniques et commerciaux de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Classe 44 : Services et conseils dans le domaine médical. Informations en matière de santé et de bien-être. Conseil et information en matière diététique, de hygiène de santé (émotionnelle) et de beauté (physique). Services de agriculture, de botaniques, de horticulture et de sylviculture. Services médicaux et vétérinaires. Services de soins, de hygiène de santé, de beauté pour êtres humains et animaux. Espaces physiques de soins dédiés aux conseils et aux soins en médecines naturelles (physique) à savoir soins médicaux. Espaces non physiques de conseils dédiés aux médecines naturelles (dématérialisé) à savoir conseils en matière de santé. Recherches et développements techniques de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Services de assistance, communication, information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Classe 45 : Services juridiques. Conseils et transfert en propriété intellectuelle (mise à disposition de savoir-faire). Services de conseils en concession de licences de marques et/ou de développement de franchises. Services facilitant les rencontres sociales et/ou interactions entre des tiers ou des entreprises (réseautage social). Services de réseautage professionnel et réseautage social. Services d'assistance, d'information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : OUI LOC

N° 15 4 208 568 Déposée le 10 SEPTEMBRE 2015

Nom du titulaire : SARL FINANCIERE BL LOGIBATI
SARL**Adresse :** 12 rue Edouard Vaillant
51100 REIMS
FRANCE

N° SIREN : 477 511 661

Inscription n° 663 114 du 18 FÉVRIER 2016**Produits et/ou services et classes qui font l'objet du retrait ou de la renonciation :** – assurances. – services de caisses de prévoyance.

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : CYEL

N° 15 4 210 649 Déposée le 14 SEPTEMBRE 2015

Nom du titulaire : VILLE DE LA ROCHE SUR YON
COLLECTIVITE TERRITORIALE**Adresse :** PLACE NAPOLEON
BP 829
85021 LA ROCHE SUR YON CEDEX
FRANCE**Inscription n° 662 930 du 16 FÉVRIER 2016**

Produits et/ou services et classes auxquels s'appliquera la marque après le retrait ou la renonciation : Classe 16 : Produits de l'imprimerie ; articles pour reliures ; photographies ; articles de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage ; matériel pour les artistes ; pinceaux ; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles) ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; caractères d'imprimerie ; clichés ; papier ; carton ; boîtes en carton ou papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ; calendriers ; instruments d'écriture ; objets d'art gravés ou lithographiés ; tableaux (peinture) ; encadrés ou non ; aquarelles ; patrons pour la couture ; dessins ; instruments de dessin ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes de toilette en papier ; linge de table en papier ; sacs et sachets (enveloppes, pochettes) ; en papier ou en matières plastiques pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières plastiques. Classe 21 : Objets d'art en porcelaine ; en céramique, en faïence ou en verre ; statues ou figurines (statuettes) en porcelaine, céramique, en faïence ou en verre. Classe 25 : Vêtements, chaussures, chapellerie. Classe 35 : Publicité ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; reproduction de documents ; portage salarial ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du trafic pour les sites Web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie). Les services précités étant relatifs au fonctionnement d'un pôle culturel (musée, conservatoire, école d'art, salle de spectacle). Classe 41 : Education ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement et d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition. Les services précités étant relatifs au fonctionnement d'un pôle culturel (musée, conservatoire, école d'art, salle de spectacle).

RETRAIT PARTIEL

MARQUE : LES DEMOISELLES DE ROCHEFORT

N° 15 4 212 002 Déposée le 23 SEPTEMBRE 2015

Nom du titulaire : LES VIGNERONS DU CASTELAS, SCA
Société coopérative agricole**Adresse :** 674 AVENUE DE SIGNARGUES
30650 ROCHEFORT DU GARD
FRANCE

N° SIREN : 775 922 461

Inscription n° 662 931 du 16 FÉVRIER 2016

Web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ;

Classe N° 39 : Services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution (livraison de produits) ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement ;

Classe N° 41 : Formation ; informations en matière d'éducation ; publication de livres ; prêt de livres ; production et location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Classes de produits ou services : 35, 39, 41.

BOPI de publication antérieure : 15/34

N° National : 15 4 199 917

Dépôt du : 28 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

JALIS, Société à Responsabilité Limitée, 160 Avenue Albert Einstein, 13013 MARSEILLE.
N° SIREN : 440 941 888.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
TMARK CONSEILS, M. DESCHAMPS François, 31 rue Tronchet, 75008 PARIS.

commercial digital

Classe N° 35 : Conception de matériels publicitaires électroniques ; gestion de fichiers informatiques relatifs à des sites Web ; optimisation de moteur de recherche ; optimisation du trafic pour des sites Web ; optimisation de la visibilité informatique et Internet de sites Web ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; conseil en stratégie de communication ;

Classe N° 38 : Télécommunications ; services de communication électronique ; services d'affichage électronique ; transmission de données et d'informations fournies par l'intermédiaire d'un site Internet ; services d'affichage électronique (télécommunications) ;

Classe N° 42 : Conception et développement de logiciels et de sites Internet ; conception de systèmes informatiques ; stockage électronique de données ; création et entretien de sites Web pour des tiers ; hébergement de sites informatiques (sites Web) ; conseils en conception de sites Web ; programmation de sites Internet, Intranet ou Extranet ; gestion de sites Internet, Intranet ou Extranet ; élaboration (conception), installation, maintenance et mise à jour de sites Web pour le compte de tiers ; services d'hébergement et référencement de sites Web ; programmation pour ordinateur ; recherche et développement de nouveaux produits pour des tiers ; conception de créations graphiques.

Classes de produits ou services : 35, 38, 42.

BOPI de publication antérieure : 15/34

N° National : 15 4 200 114

Dépôt du : 29 JUILLET 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

M. MILLET Jacques, 653 Avenue de Grasse, 83300 DRAGUIGNAN.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
M. MILLET Jacques, 653 Avenue de Grasse, 83300 DRAGUIGNAN.

made in blue

Demande d'extension : Polynésie française.

Classe N° 3 : Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver. Préparations pour nettoyer, savons de toilette. Gels pour la douche et pour le bain. Lotions pour les cheveux notamment shampoings et après shampoings. Masques pour les cheveux. Gels coiffants. Parfums et eaux de toilette. Dentifrices. Produits de démaquillage. Produits de rasage. Déodorants corporels et anti-transpirants. Préparations et substances pour le bronzage, pour la protection solaire. Crèmes et laits solaires. Préparations et produits cosmétiques Bio. Préparations et substances dépilatoires. Crème pour le visage et le corps. Laits de toilette. Masques de beauté. Préparations pour le rasage et après-rasage. Préparations et substances pour la revitalisation de la peau, du visage, des yeux, des lèvres et des ongles. Baumes pour les lèvres et sticks labiaux. Produits et sels pour le bain non à usage médical. Préparations en poudre. Produits hydratants. Préparations sous forme de brumisateurs (bombe). Sprays pour le corps non à usage médical. Produits de démaquillage. Crèmes pour bébés non médicinales. Lingettes non médicinales. Dentifrices notamment sous forme de pâte, gel et gomme à mâcher et produits à mâcher. Huiles essentielles. Huiles pour le corps et de massage. Elixirs (préparations pharmaceutiques). Préparations non médicales constituées de eaux thermales de plantes et feuilles médicinales obtenues par solarisation, ébullition ou distillation.

Classe N° 5 : Produits pharmaceutiques et vétérinaires. Aliments et substances diététiques à usage médical ou vétérinaire. Compléments nutritionnels pour êtres humains et animaux. Compléments nutritionnels Bio pour bébés. Préparations pour le bain à usage médical. Préparations pour bains de bouche à usage médical. Préparations à base de plantes et de feuilles médicinales. Tisanes Bio médicinales. Tisanes conditionnées en sachet ou en vrac. Substances diététiques et naturelles à usage médical. Préparations homéopathiques et phytothérapeutiques. Préparations naturelles à base de vitamines, minéraux, acides aminés, acides gras essentiels et oligo-éléments. Compléments nutritionnels obtenues par solarisation, ébullition ou par distillation. Solutions à base de sucre à but médical. Solutions à base de raisins (compléments alimentaires). Bandes, culottes ou serviettes hygiéniques. Aliments et substances liquides utilisées comme compléments diététiques. Préparations aromatiques Bio pour faire des tisanes et infusions médicinales conditionnées en sachet ou en vrac. Préparations à but médical constituées de eaux thermales, de plantes et feuilles médicinales obtenues par solarisation, ébullition ou distillation.

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie à savoir livres : journaux, revues, magazines, brochures, publications, papeterie, articles de bureau (à l'exception des meubles). Matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils). Produits en papier à savoir : carton, boîtes en carton, affiches, albums, bandes dessinées, cartes postales, jeux de cartes, livres, journaux, prospectus, brochures, calendriers, mouchoirs de poche en papier biodégradables, serviettes de toilette en papier biodégradables, serviettes en papier imprégnées de solutions médicinales (toilette) produits en carton imprégnés de solutions médicinales (arbre magique). Linge de table en papier biodégradables. Serviettes et papier hygiéniques biodégradables. Sacs et sachets (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières biodégradables pour l'emballage. Sacs et sachets (ordures) en papier ou en matières biodégradables.

Classe N° 30 : Farine et préparations faites à partir de céréales Bio. Pain et biscottes Bio.

Classe N° 32 : Boissons non alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons non alcooliques à base de eaux de source non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux de source gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales non gazeuses. Boissons non alcooliques à base de eaux minérales gazeuses. Eaux de source non gazeuses. Eaux de source gazeuses. Eaux minérales non gazeuses. Eaux minérales gazeuses. Eaux thermales. Limonades et sodas. Apéritifs sans alcool.

Classe N° 33 : Boissons alcooliques utilisées comme compléments nutritionnels ou compléments diététiques. Boissons alcooliques composée : eaux de source non gazeuses, gazeuses, eaux minérales non gazeuses, eaux minérales gazeuses ou eaux thermales. Limonades et sodas, apéritifs alcoolisés.

Classe N° 35 : Services par Internet sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par

téléphonie sans abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par Internet avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services par téléphonie avec abonnement de mise en relation entre des professionnels et des tiers. Services de mise en relation entre des professionnels et des tiers rendus par un réseau de télécommunication mondiale (Internet) ou par accès privé (Intranet). Services de mise en relation entre des professionnels et des tiers avec ou sans abonnement informatique en nuage (SaaS). Services de téléchargement d'enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition par un serveur (streaming). Etudes de marché, sondages d'opinions et travaux statistiques. Administration technique et commerciale de licences de marques pour des tiers. Administration technique et commerciale de réseaux de franchise. Administration technique et commerciale de rétribution financière de parraineurs. Administration technique commerciale et financière de ventes aux enchères. Services et offres commerciales, à savoir vente aux enchères. Vente au détail de programmes et/ou applications pour ordinateurs instruments et objets connectés. Vente au détail de compléments alimentaires et/ou de préparations nutritionnelles par correspondances et notamment par et au travers Internet. Services de assistance, information et de conseils dans le domaine de la santé et au bien-être.

Classe N° 36 : Organisations de opérations proposant des avantages financiers obtenus au moyen de cartes de fidélité, cartes, bons et codes de réduction. Services financiers, promotionnels de diffusion, de gestion et émission de : cartes de fidélités, bons de réduction, code promo, coupons promotionnels. Services de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence suite à l'émission, la distribution, la compensation de tickets, coupons, talons, cartes prépayées, de débit-crédit, bons et codes de réduction, code promo transmis par téléphones mobiles Internet et Intranet. Recherches de parraineurs. Administration technique et commerciale de rétribution financière de parraineurs. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classe N° 38 : Télécommunications, informations en matière de télécommunications. Communications par terminaux de ordinateurs, par réseaux de fibres optiques, par satellites, radiophonique, téléphoniques et radiotéléphonie mobile. Services de affichage électronique (télécommunications). Services de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence au travers des réseaux informatiques mondiaux. Compilation et transmission de nouvelles et d'informations générales (agence de presse et d'information). Transmission de données commerciales, culturelles, informatives, publicitaires ou ludiques par réseaux Internet et/ou Extranet et/ou par réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Expédition de dépêches. Service de télécommunication permettant la mise en relation et/ou échange d'informations. Echanges de documents informatisés. Fourniture de accès à des moteurs de recherche. Fournitures de accès à des bases de données payantes ou gratuites. Saisie, recueil, systématisation de données. Services de forums et de discussion en ligne (services de télécommunication) fournissant un service et/ou un réseau permettant aux utilisateurs de transférer et d'échanger des données et informations. Services permettant aux utilisateurs le téléchargement de images, de textes, de sons, informations et données par réseaux Internet et/ou Extranet et/ou réseaux téléphoniques et/ou par voie télématique. Informations et services de messagerie par un réseau global de communication mondial (Internet) et/ou local (Intranet) ou par voie téléphonique, radiophonique et télématique. Services de courrier électronique, aide, exploitation et supervision de messageries électroniques, téléphoniques, télématiques et informatiques à savoir : services de télécommunications, services de radiotéléphonie mobile, services de téléphonie et transfert de appels téléphoniques ou de communications. Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Services de conversion de codes et formats entre différents types de textes (sources). Surveillance, traitement, émission et réception de données, de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Diffusion et retransmission de programmes et émissions radiophoniques ou audiovisuels, y compris par et sur Internet. Services réalisés et apportés par informatique en nuage (SaaS). Services de renseignement apportés par la mise à disposition, à savoir : fourniture de accès à des textes autres que publicitaires, fichiers audio, images, livres, cartes numérisées, cartes postales numérisées, lettres d'information, revues, journaux et magazines. Fourniture d'accès pour faciliter la mise en relation entre des professionnels de différents secteurs de activités et des tiers. Émissions radiophoniques et/ou télévisées réalisées par Internet. Services de jeux payants constitués de signaux et

informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux gratuits constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Formations et services de téléconférences ou visio-conférences. Services d'assistance, d'information, de conseils et de formation dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classe N° 41 : Services de téléchargement de enregistrements sonores et/ou visuels mis à disposition sur un serveur (streaming). Formations par visio-conférences notamment dans le domaine de la santé et du bien-être avec réservation en ligne. Conférences par visio-conférences à buts éducatifs avec réservation en ligne. Services payants de mise en relation entre professionnels et tiers par téléphone, messagerie électronique (Chat) ou visio-conférence au travers des réseaux informatiques mondiaux (application). Diffusion de programmes audio, radiophoniques et œuvres multimédias. Services de traduction. Services d'assistance, de information, de formation et de conseils dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classe N° 42 : Recherches et développement dans des domaines techniques rendus par des ingénieurs. Recherches et développements de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers. Recherches et développements de jeux gratuits ou payants constitués de signaux et informations traitées par ordinateurs ou par des appareils et instruments de télécommunications (objets connectés). Services de jeux d'argent et offres commerciales et/ou services limités dans le temps. Services de assistance et développement commerciaux dans le domaine de la santé et du bien-être. Recherches et développements de licences de marques pour des tiers. Recherches et développements de réseaux de franchise pour des tiers. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour ou location de logiciels et/ou de logiciels-service (SaaS) et applications. Elaboration (conception), installation, maintenance, mise à jour et/ou location de programmes et/ou applications pour ordinateurs et objets connectés. Conseils en technologie dans le domaine de information. Conseils, conception et services en graphisme. Numérisation de documents. Services de recueil et de systématisation de données dans un fichier central. Elaboration (conception), développement, installation, maintenance, mise à jour de bases de données informatisées sous forme de textes et/ou sons et/ou images. Stockages de données physiques et/ou électroniques sur des supports portables. Stockages de données électroniques sur des supports non portables (serveurs). Recherches et développements techniques et commerciaux de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classe N° 44 : Services et conseils dans le domaine médical. Informations en matière de santé et de bien-être. Conseil et information en matière diététique, de hygiène de santé (émotionnelle) et de beauté (physique). Services médicaux et vétérinaires. Services de soins, de hygiène de santé, de beauté pour êtres humains et animaux. Espaces physiques de soins dédiés aux conseils et aux soins en médecines naturelles (physique) à savoir soins médicaux. Espaces non physiques de conseils dédiés aux médecines naturelles (dématérialisé) à savoir conseils en matière de santé. Recherches et développements techniques de produits et/ou services et/ou concepts pour des tiers dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être. Services de assistance ; communication, information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classe N° 45 : Services juridiques. Conseils et transfert en propriété intellectuelle (mise à disposition de savoir-faire). Services de conseils en concession de licences de marques et/ou de développement de franchises. Services facilitant les rencontres sociales et/ou interactions entre des tiers ou des entreprises (réseautage social). Services de réseautage professionnel et réseautage social. Services d'assistance, d'information, de formation et de conseil en matière de nutrition, de diététique, dans tous les domaines précités, celui de la santé et du bien-être.

Classes de produits ou services : 3, 5, 16, 30, 32, 33, 35, 36, 38, 41, 42, 44, 45.

BOPI de publication antérieure : 15/34

N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription	N° National ou N° d'enregistrement de la marque	N° d'inscription
15 4 195 753	684 606	15 4 197 892	684 725	15 4 200 293	685 313
15 4 195 855	683 866	15 4 197 971	684 687	15 4 200 353	685 219
15 4 195 870	684 739	15 4 197 995	684 694	15 4 200 357	685 167
15 4 195 898	684 621	15 4 198 150	684 685	15 4 200 376	685 299
15 4 195 901	684 712	15 4 198 162	684 675	15 4 200 434	684 702
15 4 195 957	685 103	15 4 198 223	684 671	15 4 200 485	684 729
15 4 196 048	684 736	15 4 198 226	684 796	15 4 200 570	684 728
15 4 196 048	684 737	15 4 198 226	684 797	15 4 200 578	684 689
15 4 196 049	684 612	15 4 198 240	684 673	15 4 200 580	684 691
15 4 196 049	684 613	15 4 198 429	684 696	15 4 200 660	685 161
15 4 196 078	684 734	15 4 198 433	684 695	15 4 201 064	684 701
15 4 196 113	685 104	15 4 198 486	684 677	15 4 201 129	685 344
15 4 196 125	684 664	15 4 198 613	684 684	15 4 201 140	685 127
15 4 196 228	684 667	15 4 198 625	684 680	15 4 201 333	683 868
15 4 196 241	684 742	15 4 198 632	684 676	15 4 201 364	685 131
15 4 196 315	684 785	15 4 198 742	684 679	15 4 201 595	685 154
15 4 196 415	685 135	15 4 198 745	684 724	15 4 201 649	685 165
15 4 196 612	683 867	15 4 198 764	684 678	15 4 201 649	685 166
15 4 196 626	684 665	15 4 198 846	684 692	15 4 201 734	685 185
15 4 196 750	685 105	15 4 198 960	684 688	15 4 201 872	684 727
15 4 196 806	684 272	15 4 199 012	684 723	15 4 201 927	685 118
15 4 196 882	685 146	15 4 199 124	684 683	15 4 202 151	685 156
15 4 196 886	685 230	15 4 199 139	684 670	15 4 202 174	684 681
15 4 196 890	684 660	15 4 199 144	684 657	15 4 202 222	685 147
15 4 196 952	685 134	15 4 199 293	685 266	15 4 202 259	685 267
15 4 196 988	684 659	15 4 199 303	684 693	15 4 202 298	685 257
15 4 197 037	684 794	15 4 199 341	685 126	15 4 202 344	685 158
15 4 197 067	684 793	15 4 199 342	685 141	15 4 202 418	685 315
15 4 197 181	684 791	15 4 199 342	685 142	15 4 202 679	685 124
15 4 197 181	684 792	15 4 199 382	684 273	15 4 202 739	683 869
15 4 197 325	685 132	15 4 199 384	685 143	15 4 202 744	684 495
15 4 197 380	685 145	15 4 199 417	685 157	15 4 202 880	685 171
15 4 197 384	684 658	15 4 199 720	685 170	15 4 202 883	685 355
15 4 197 386	684 663	15 4 199 786	685 162	15 4 202 913	685 189
15 4 197 475	685 265	15 4 199 786	685 163	15 4 203 041	685 362
15 4 197 542	685 133	15 4 199 900	685 345	15 4 203 041	685 363
15 4 197 550	684 674	15 4 199 900	685 346	15 4 203 055	685 192
15 4 197 575	685 144	15 4 199 926	685 168	15 4 203 115	685 359
15 4 197 641	684 722	15 4 199 926	685 169	15 4 203 306	685 191
15 4 197 666	684 790	15 4 200 114	685 153	15 4 203 426	685 128
15 4 197 674	684 682	15 4 200 146	684 690	15 4 203 434	685 203
15 4 197 781	684 732	15 4 200 168	684 662	15 4 203 465	685 361